



SOUTH AFRICAN TOURISM

COMUNICADO DE PRENSA

Febrero de 2018

SUDAFRICA SIGUE ABIERTA AL TURISMO A PESAR DE LA ESCASEZ DE AGUA

La escasez de agua que actualmente se está experimentando en Western, Eastern and Northern Cape ha contribuido al país con la oportunidad de posicionarse como un punto de referencia mundial de cómo responder a futuras amenazas del clima.

“El clima cambia y las condiciones de sequía es una cuestión global, no solamente un tema aislado de Sudáfrica. La industria del turismo nacional, establecimientos y atracciones están abiertos para los negocios. Estamos alentando a los visitantes a que no cancelen sus viajes a Sudáfrica ya que hay agua disponible- su uso está actualmente restringido en áreas como Ciudad del Cabo y se está fomentando que todos usen el agua con precaución”, dijo Sisa Nthsona, Director Ejecutivo de Turismo de Sudáfrica.

“Un punto importante es que los países en el mundo están experimentando escasez de agua. No es un problema mundial en desarrollo pero si uno mundial que afecta a uno de tres personas en el mundo. Además, otras ciudades prominentes como Los Ángeles y Tokyo han tenidos restricciones en el uso del agua por muchos años, motivo por el que el tema de la escasez de agua representa algo normal para el turismo sustentable en Sudáfrica”, añadió Nthsona.

Desde 1996 la Organización Mundial de la Salud ha recomendado a la comunidad internacional adoptar un promedio de 50 litros por persona, por día como un requisito básico de uso, una línea holgada para todo tipo de consumo doméstico y sanitario. Limitar el consumo de agua no es un nuevo fenómeno para Ciudad del Cabo ni para otra parte del país. La ciudad ya ha cortado su mandato de uso a la mitad durante los últimos tres años, desde 122 megalitros por día en 2015, a 540 megalitros por día actualmente.

“Permanecer fuera de Sudáfrica no es parte de la solución. Por lo contrario, es un problema para una economía que depende en gran medida del turismo. El turismo ha empleado en 2016 a 716.500 personas (4.6% de todos los empleos) y ha contribuido en 402 billones de RANDES en la economía nacional (9.3% de la economía total). Por tal motivo nosotros permanecemos abiertos para negocios y



SOUTH AFRICAN TOURISM

estamos listos para recibir a turistas de todos el mundo a uno de los países más bellos del planeta Tierra” finalizó Ntshona.

La Oficina de Turismo de Sudáfrica suplica a todos los ciudadanos sudafricanos, africanos y a la comunidad global que trabajemos juntos para ser parte de la solución.

Como parte de esta suplica, la Oficina de Turismo de Sudáfrica ha iniciado una campaña de marketing global de comunicaciones multidisciplinarias que fortalece y refuerza el discurso de que Sudáfrica está abierta para los negocios y el turismo apoyado por el hashtag #WaterWise Tourism alrededor del país.

Fin.

Acerca de Sudáfrica

Sudáfrica es un destino que ofrece una gran variedad de experiencias desde safaris de fauna en 22 parques nacionales a impresionantes vistas de sus maravillas naturales, ciudades modernas y vibrantes y 2.700km de costa. Sigue la herencia motivante y viajes culturales a la libertad, e incluye atracciones de aventura para todo tipo de presupuesto. Sudáfrica recibe 10 millones de visitantes anualmente de todas partes del mundo. Para conocer más, visite www.southafrica.net